

Supersavertravels trendspaning 2014:

Allt fler resenärer väljer att boka resan via mobilen eller surfplattan. Det blir också vanligare att flera olika enheter används när det surfas efter resor. Dessutom görs allt fler resebokningar under natten. Supersavertravel, en av de ledande onlineresebyråerna i Norden, har sammanställt några av dagens online-trender för resebranschen.

- Allt fler resenärer är nattugglor som inte räds för att betala resan med nallen och som jobbsurfar från stranden, säger Marlène Wallberg, marknadsdirektör på Supersavertravel.

#1 - Nallen äger

Den mobila utvecklingen är explosionsartad och idag sker vart tredje besök till Supersavertravel.se via en mobil enhet. Det senaste året fördubblades antalet besök från mobila enheter. Fram till 2017 förväntas den totala försäljningen via mobila enheter uppgå till minst 50 procent. Det är konsumenterna som driver utvecklingen, inte företagen. Konsumenterna söker tillgänglighet: när de vill och hur de vill.

#2 - Uppe med tuppen & nattugglor

Andelen bokningar under arbetstid minskar till förmån mot morgon- och kvällsbokningar. Den vanligaste bokningstimman är mellan kl. 21 och 22. Trenden går mot att resor bokas senare och senare på dygnet. Nästan var tredje bokning görs idag mellan kl. 21 och 08.

#3 - Lördag hela veckan

Flest resenärer bokar sina resor i början av veckan. Antalet bokningar planar sedan ut under allt eftersom veckan går. Mobila enheter står dock för en allt större andel av besöken till sajten under helgerna. Under fredagar och lördagar är de mobila besöken till och med fler än från pc. Framför allt är det bokningar från surfplattor som ökar allra snabbast.

#4 - Mer, fler & kortare

De mobila enheterna tar över, men samtidigt använder de allra flesta konsumenter flera olika enheter när de letar resor. Fler och kortare besök görs – och vi väljer enhet efter var vi befinner oss. T-bane-surf på mobilen är ett storstadsfenomen medan soffsurf med paddan ökar mest ute i landet.

#5 - Strandsurf

Resebokningar under lov och ledigheter ökar. Det har snarare blivit regel än undantag att vara online. Varannan resenär uppger att de surfar under semestern. Framför allt surfar man för att hålla kontakt med dem där hemma, men var sjätte jobbsurfar. Vanligast är att surfa upp till en timma per dag.

För mer information kontakta:

Marlène Wallberg, Marknadsdirektör
Tel: +46 (0) 733 12 80 90
E-post: marlene.wallberg@etraveli.com

Nina P Flores, Pressansvarig
Tel: +46 (0) 18 47 47 415
E-post: nina.flores@etraveli.com

#6 – Botad kapningsskräck

Endast några procent av resorna betalas mobilt idag. Tidigare var det rädslan för att något ska gå fel tekniskt eller att kontot skulle kapas som avskräckte. Idag är konsumenterna redo att betala mobilt – förutsatt att funktionen finns. Bara var sjätte konsument tycker att det känns otryggt.

#7 - Mindre omvägar

Resebokningar online präglas av prispress och många resenärer använder prisjämförelsesajter. Flera onlineresebyråer har därför valt att förvärva prisjämförelsesajter som ytterligare ett affärsområde där man ser starkt tillväxt framgent. Supersavertravel köpte nyligen Flygresor.se och de större konkurrenterna internationellt har gjort liknande förvärv.

#8 - Prisjakt & hotellyx

På två år har antalet bokningar av fyr- och femstjärniga hotell gått upp med 20 procent. Trenden går mot att resenärerna spenderar allt mer pengar på sitt semesterboende, men fortsatt jagar efter låga flygpriser. Lågprisflygens utökade utbud i kombination med konsumenternas ökade kunskap om hur man hittar bra priser driver den utvecklingen.

#9 – Personliga tips

Inspiration och personliga rekommendationer blir allt viktigare vid val av resa. Var tionde resenär uppger att de följer minst en reseblogg. Hälften av dessa uppger att de något tillfälle valt flygbolag, hotell eller resebyrå efter vad bloggen skrivit. Den vanligaste anledningen till att följa resebloggar är för att få ta del av personliga tips och för att de är personligt skrivna.

Om Supersavertravel

[Supersavertravel](#) är en av Nordens största onlineresebyråer och finns representerat i sex länder: Sverige, Danmark, Norge, Finland, Holland och Ryssland. Supersavertravel ingår i European Travel Interactive AB. [European Travel Interactive AB](#) (eTRAVELi) är Nordens största onlineresebyråkoncern. Bolaget har högst marknadsandelar i Norden. 2012 omsatte koncernen cirka 6,6 miljarder kronor på sju marknader.

För mer information kontakta:

Marléne Wallberg, Marknadsdirektör
Tel: +46 (0) 733 12 80 90
E-post: marlene.wallberg@etraveli.com

Nina P Flores, Pressansvarig
Tel: +46 (0) 18 47 47 415
E-post: nina.flores@etraveli.com